



Penerapan strategi pengembangan SDM untuk memaksimalkan motivasi dan kreativitas karyawan meningkatkan profit UMKM pada kecamatan sindang jaya kabupaten tangeran

Abdu Rojak^{1*}, Desi Mulyaningsih², Riadi Abd. Fatah³, Marju Satria Putra⁴,
Hamsinah⁵, Endang Sugiarti^{6,*}

Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

abdurojak251@gmail.com¹demulya1983@gmail.com²dosen00725@unpam.ac.id⁵
dosen00941@unpam.ac.id⁶

DOI: <https://doi.org/10.56457/jabdimas.v3i1.214>

Diterima: 1 Juni 2025; Direvisi 15 Juni 2025; Dipublikasikan: 20 Juni 2025

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang memiliki potensi besar untuk berkembang, namun masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan profit dan daya saing. Salah satu faktor kunci yang mempengaruhi kesuksesan UMKM adalah kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mengelola dan mengembangkan usaha. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang pada tanggal 18 Mei 2025 difokuskan pada strategi pengembangan SDM yang efektif adalah pelatihan SDM tentang pemasaran digital, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan. Metode yang digunakan adalah ceramah interaktif, diskusi dan tanya jawab, sharing session, pendampingan serta evaluasi dan monitoring. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan SDM yang tepat dapat meningkatkan motivasi dan kreativitas karyawan, sehingga berdampak positif pada profit UMKM.

Kata Kunci : Pengembangan SDM, Pelatihan SDM, Motivasi Karyawan, Kreativitas Karyawan, Profit UMKM

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Sindang Jaya District, Tangerang Regency, possess great potential for growth but continue to face challenges in increasing profitability and competitiveness. One of the key factors influencing the success of MSMEs is the quality of Human Resources (HR) in managing and developing business operations. This community service activity, held on May 18, 2025, focused on HR development strategies through training in digital marketing, product innovation, and financial management. The methods employed included interactive lectures, group discussions, Q&A sessions, sharing sessions, mentoring, and evaluation and monitoring. The results of this program indicate that effective HR development strategies can significantly enhance employee motivation and creativity, which in turn positively impact the profitability of MSMEs in the region.

Keywords: Human Resource Development, HR Training, Employee Motivation, Employee Creativity, MSME Profitability

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dipandang sebagai aktor utama dalam pembangunan ekonomi nasional dan regional di beberapa negara. Saat ini ada banyak kajian terkait pentingnya pengembangan UMKM dalam mendukung perekonomian suatu negara. Banyak negara yang menerapkan dukungan terhadap pengembangan UMKM melalui partisipasi berbagai program dan kebijakan. Perubahan perlu terus dilakukan dalam mendukung keberlanjutan UMKM melalui berbagai program untuk meningkatkan inovasi dan kewirausahaan. Oleh karena itu, dukungan penguatan UMKM menjadi salah satu prioritas untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, kohesi ekonomi dan sosial. UMKM memainkan peran penting dalam pengembangan ekonomi dan sebagai alat penting dalam mencapai keberhasilan yang diterapkan dalam berbagai strategi bisnis.

Pada tahun 2023 pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta unit usaha. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9.580 triliun. UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja (Kadin Indonesia).

Jumlah UMKM di Kabupaten Tangerang terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2021, terdapat 25.918 pelaku UMKM, yang kemudian meningkat signifikan menjadi 33.339 pada tahun 2022 (Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tangerang). Berdasarkan Data Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tangerang tahun 2024, industri pengolahan masih memberikan kontribusi terbesar bagi Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tangerang yaitu sebesar 33,74 persen, diikuti oleh sektor konstruksi dan perdagangan besar, eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor, masing-masing sebesar 16,36 persen dan 11,35 persen.

UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang memiliki potensi besar untuk berkembang dan meningkatkan profit, namun memerlukan dukungan dan pengelolaan SDM yang tepat. Pengelolaan SDM merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kualitas dan produktivitas karyawan, sehingga dapat meningkatkan profit dan daya saing UMKM. Kontribusi SDM yang baik akan berdampak bagi kesuksesan usaha perusahaan untuk lebih mampu bersaing. Jika UMKM mampu bersaing maka keberlangsungan usahanya akan lebih terjamin. Mengingat pentingnya peran SDM dalam pengelolaan UMKM maka usaha membangun SDM yang berkualitas perlu dilakukan. Sangat dibutuhkan langkah yang tepat dan terencana dalam manajemen SDM. Pilihan strategi yang tepat dalam pengembangan SDM menjadi salah satu faktor penyebab tercapainya kinerja yang baik dalam perusahaan. Pengembangan SDM melalui pelatihan merupakan wahana untuk membangun SDM menuju era globalisasi yang penuh dengan tantangan. Kegiatan pelatihan dan pengembangan memberikan dividen kepada karyawan dan perusahaan, berupa keahlian dan keterampilan yang selanjutnya akan menjadi asset yang berharga bagi Perusahaan.

Pengembangan SDM yang dilakukan oleh UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang masih bersifat informal dan belum terstruktur. Beberapa pelaku UMKM telah mulai mengadakan pelatihan internal, sharing pengalaman antar karyawan, serta pemberian insentif berbasis kinerja. Namun, belum semua UMKM memiliki sistem pelatihan yang berkelanjutan dan terukur.

METODE PENELITIAN

Melihat permasalahan yang dihadapi UMKM Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang maka langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan dan sasaran kegiatan ini diadakan pendekatan edukatif melalui pelatihan SDM berupa pemasaran digital, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan. Adapun Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang adalah sebagai berikut:

a. Ceramah interaktif

Ceramah interaktif dilakukan dengan penerapan ilmu manajemen dalam pengoptimalisasi kinerja UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang melalui pelatihan SDM tentang pemasaran digital, inovasi produk, dan pengelolaan keuangan. Adapun bentuk pelatihan SDM sebagai berikut :

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM tentang cara menggunakan media sosial, e-commerce, dan teknologi digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran produk.
2. Mengadakan pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengembangkan produk yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
3. Memberikan pelatihan dan pendampingan tentang cara mengelola keuangan yang efektif dan efisien, termasuk pengelolaan biaya, pendapatan, dan laba.

b. Diskusi dan Tanya Jawab

Diskusi dan Tanya jawab sangat penting bagi para pelaku UMKM Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang. Metode ini memungkinkan para peserta menggali pengetahuan sebanyak-banyaknya tentang pentingnya pengembangan SDM secara baik dan efektif dalam usaha meningkatkan produktivitas UMKM di Sindang Jaya Kabupaten Tangerang

c. Sharing Session

Kegiatan Sharing Session dilakukan oleh perwakilan UMKM yaitu Bapak Kastari sebagai percontohan UMKM Kecamatan Sindang Jaya yang sudah berhasil dan sukses dengan inovasi septitank yang ramah lingkungan.

d. Pendampingan

Memberikan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari pelatihan, serta membantu mereka dalam mengatasi masalah yang dihadapi dan menyediakan layanan konsultasi dan pendampingan secara berkesinambungan bagi 21 pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang. Konsultasi bertujuan untuk memberikan bimbingan dan saran terkait pengembangan SDM dan memberikan wawasan untuk membangun jaringan yang luas dengan pemerintah daerah dan komunitas wirausaha di lingkungan Kabupaten Tangerang dalam rangka pengembangan SDM

e. Evaluasi dan monitoring

Melakukan evaluasi dan monitoring terhadap kegiatan yang telah dilakukan untuk mengetahui efektivitas dan dampaknya terhadap UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Setelah kegiatan ceramah interaktif, diskusi dan tanya jawab, sharing session, pendampingan, evaluasi dan monitoring diharapkan peserta UMKM di Kecamatan Sindang Jaya Kabupaten Tangerang akan dapat meningkatkan kinerja UMKM

secara keseluruhan, baik dari segi produktivitas, efisiensi, maupun kualitas produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pelaku UMKM di Kecamatan Sindang Jaya, strategi pengembangan SDM yang dilakukan umumnya masih bersifat informal dan belum terstruktur. Beberapa pelaku UMKM telah mulai mengadakan pelatihan internal, sharing pengalaman antar karyawan, serta pemberian insentif berbasis kinerja. Namun, belum semua UMKM memiliki sistem pelatihan yang berkelanjutan dan terukur. Strategi pengembangan yang lebih efektif meliputi: pelatihan keterampilan teknis, workshop inovasi, dan mentoring oleh pelaku usaha yang lebih berpengalaman. Penerapan strategi ini terbukti meningkatkan kompetensi dan daya saing SDM, yang berujung pada peningkatan kualitas produk dan layanan.

Penerapan strategi pengembangan SDM memiliki dampak positif terhadap motivasi karyawan. Karyawan merasa lebih dihargai dan dilibatkan dalam perkembangan usaha. Faktor-faktor seperti pengakuan atas kinerja, peluang pengembangan diri, dan lingkungan kerja yang mendukung menjadi kunci meningkatnya semangat kerja. Data menunjukkan bahwa UMKM yang rutin memberikan pelatihan dan penghargaan mengalami penurunan turnover dan peningkatan loyalitas karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi intrinsik dan ekstrinsik dapat dipicu dengan strategi pengembangan SDM yang tepat. Kreativitas karyawan berperan penting dalam inovasi produk, efisiensi proses kerja, dan strategi pemasaran. UMKM yang mendorong budaya inovatif cenderung lebih adaptif terhadap perubahan pasar.

Peningkatan kreativitas ini berkorelasi langsung dengan peningkatan profit, karena produk menjadi lebih bernilai dan dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Strategi yang mendukung kreativitas meliputi pemberian ruang untuk eksperimen, toleransi terhadap kegagalan, dan kolaborasi tim. Di Kecamatan Sindang Jaya, UMKM yang menerapkan pendekatan ini menunjukkan pertumbuhan omset yang meningkat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pengembangan SDM yang tepat mampu meningkatkan motivasi dan kreativitas karyawan di UMKM Kecamatan Sindang Jaya.
2. Motivasi karyawan meningkat ketika mereka diberi peluang untuk berkembang dan diakui atas kontribusinya.
3. Kreativitas karyawan yang terfasilitasi dengan baik berkontribusi signifikan terhadap peningkatan profit UMKM, baik melalui inovasi produk maupun efisiensi operasional.
4. UMKM yang secara konsisten menerapkan pelatihan, insentif, dan lingkungan kerja yang mendukung menunjukkan pertumbuhan bisnis yang lebih stabil dan berkelanjutan.

Adapun saran bagi pelaku UMKM sebagai berikut:

1. Untuk pelaku UMKM: Disarankan untuk merancang program pengembangan SDM yang terstruktur dan berkelanjutan, termasuk pelatihan rutin, coaching, dan sistem penghargaan.
2. Untuk pemerintah daerah: Perlu adanya dukungan berupa pelatihan, akses modal, dan pendampingan usaha untuk mendorong pengembangan SDM dan inovasi di sektor UMKM.
3. Untuk peneliti selanjutnya: Dapat mengkaji lebih lanjut hubungan antara gaya kepemimpinan dan efektivitas strategi pengembangan SDM dalam konteks UMKM

DAFTAR PUSTAKA

- Adih Supriadi, SE., MM., CF. dkk, (2022), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, CV Tahta Media Group
- Dr. Daniel Adi Setya Rahardjo, (2022), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yayasan Prima Agus Teknik
- <https://tangerangkab.bps.go.id><https://kadin.id><https://www.inovasisdiskumtangerangkab.com/>
- Irawan, S.Pd., M.M, dkk, (2024), *Pengembangan Sumber Daya yang berkelanjutan (Strategi untuk Meningkatkan Keterampilan dan Kompetensi dalam Organisasi*, Eureka Media Aksara.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Priyono dan Marnis, (2008), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Zifatama Publisher
- Prof. Dr. H. Veithzal Rivai, M.B.A, Ella Jauvani Sagala, S.Psi, M.Sc, (2009), *Manajemen Sumber Daya untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik*, PT. RajaGrafindo Persada.
- Prof.Dr. Winardi, SE, (1991), *Kreatifitas & Teknik-teknik pemikiran kreatif dalam bidang manajemen*, PT. Citra Aditya Bakti
- Putu Krisna Adwitya Sanjaya, I Putu Nuratama, (2021), *Tata Kelola Manajemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, Kabupaten Gowa, CV. Cahaya Bintang Cemerlang
- Sri Sarjana, dkk, (2022), *Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)*, Kabupaten Purbalingga, Eureka Media Aksara
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah